

# Appréhender les principes, enjeux et pratiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Ce module de formation fait partie de l'Ecole « Référent Responsabilité Sociétale des Entreprises ». Il est réservé aux entreprises faisant partie de la branche de la métallurgie et ne peut être suivi indépendamment des autres modules du cycle de formation.

## Publics concernés

- Dirigeants et managers
- Responsables RH, QSE, RSE
- Collaborateurs souhaitant comprendre et intégrer la RSE
- Toute personne impliquée dans la stratégie ou les projets d'entreprise

## Durée de la formation

1 jour (7 heures)

## Prérequis

Aucun prérequis spécifique.

## Objectifs

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Comprendre les fondements et les principes de la RSE

Identifier les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la RSE

Connaître les principaux référentiels et cadres réglementaires

Identifier les leviers d'action RSE au sein de leur organisation

Initier ou renforcer une démarche RSE adaptée à leur contexte professionnel

Contenu de la formation

## Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des acquis,
- Évaluation de la satisfaction des participants,
- Auto-évaluation des compétences acquises.

## Modalités pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets,
- Études de cas et mises en situation,
- Supports pédagogiques remis aux participants,
- Animation interactive favorisant la participation.

## Modalités pratiques

- Formation en présentiel ou à distance,
- Groupe de 6 à 15 participants (adaptable).

## Lieux, dates et tarif de la formation

Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet :

[www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/](http://www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/)

## Programme

### Introduction à la RSE : définitions et fondements (1h30)

- Origines et évolution de la RSE
- Définition de la RSE (ISO 26000, développement durable)
- Les 3 piliers du développement durable
- Les parties prenantes et leur rôle
- RSE et performance globale de l'entreprise

### Enjeux de la RSE pour les organisations (1h30)

- Enjeux économiques : performance, compétitivité, innovation
- Enjeux sociaux : conditions de travail, diversité, inclusion, qualité de vie au travail
- Enjeux environnementaux : climat, ressources, biodiversité
- Enjeux sociétaux et territoriaux
- Opportunités et risques liés à la RSE

### Cadres réglementaires et référentiels RSE (1h30)

- Panorama des principaux référentiels :
  - ISO 26000
  - Objectifs de Développement Durable (ODD)
  - Pacte Mondial des Nations Unies
- Obligations et réglementations (CSR, devoir de vigilance – notions clés)
- Labels et certifications RSE (présentation générale)

### Mettre en œuvre une démarche RSE (1h30)

- Les étapes clés d'une démarche RSE :
- Diagnostic et analyse des enjeux
- Identification des parties prenantes
- Définition des priorités et du plan d'action
- Pilotage et indicateurs
- Exemples de bonnes pratiques RSE
- Facteurs clés de succès et points de vigilance

### Atelier de mise en application et plan d'action (1h)

- Auto-diagnostic RSE simplifié
- Identification d'actions RSE concrètes adaptées à son organisation
- Construction d'un premier plan d'actions
- Partage et retours collectifs

## Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.