

Identifier et évaluer les enjeux prioritaires et les parties prenantes pertinentes

Ce module de formation fait partie de l'Ecole « Référent Responsabilité Sociétale des Entreprises ». Il est réservé aux entreprises faisant partie de la branche de la métallurgie et ne peut être suivi indépendamment des autres modules du cycle de formation.

Publics concernés

- Dirigeants et managers
- Responsables RSE / Développement durable / QSE
- Responsables stratégie, qualité, communication
- Toute personne impliquée dans une démarche RSE ou de transformation.

Durée de la formation

2 jours (14 heures)

Prérequis

Aucun prérequis spécifique. Une connaissance générale de l'organisation est recommandée.

Objectifs

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Comprendre les enjeux stratégiques liés à l'identification des enjeux RSE

Identifier et qualifier les parties prenantes internes et externes

Prioriser les enjeux à partir de méthodes reconnues (matérialité, double matérialité)

Construire une cartographie des enjeux et des parties prenantes

Exploiter les résultats pour orienter la stratégie et les plans d'actions

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils opérationnels
- Ateliers collaboratifs basés sur des cas concrets
- Travaux en sous-groupes
- Outils pratiques remis aux participants (modèles, grilles d'analyse)

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début et fin de formation
- Évaluation des acquis via les exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction.

Lieux, dates et tarif de la formation

Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet :

- www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/

Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.

Programme

1 - Comprendre les enjeux et les parties prenantes dans une démarche RSE (1h30)

- Définition des enjeux RSE : économiques, sociaux, environnementaux, sociétaux
- Cadres de référence : ISO 26000, ODD, CSRD
- Notion de parties prenantes : typologie et attentes
- Liens entre enjeux, risques, opportunités et performance globale

2 - Identifier les parties prenantes pertinentes (1h30)

- Parties prenantes internes vs externes
- Méthodes d'identification et de qualification
- Analyse du niveau d'influence et de dépendance
- Hiérarchisation des parties prenantes

3 - Identifier et qualifier les enjeux prioritaires (2h)

- Sources d'identification des enjeux (diagnostics internes, benchmark, réglementation, attentes parties prenantes)
- Méthodes de priorisation des enjeux
- Introduction à la matérialité et à la double matérialité
- Notions d'impacts, risques et opportunités

4 - Évaluer et prioriser : construction de la matrice de matérialité (1h)

- Principes et étapes de construction d'une matrice
- Croisement des attentes des parties prenantes et des impacts de l'organisation
- Lecture et interprétation des résultats
- Points de vigilance et erreurs fréquentes

5 - Exploiter les résultats et définir les priorités stratégiques (1h)

- Traduire les enjeux prioritaires en axes stratégiques
- Intégration dans la feuille de route RSE
- Communication et validation par la gouvernance
- Mise à jour et amélioration continue de l'analyse