

Contribuer à l'amélioration de la performance RSE de l'entreprise

Ce module de formation fait partie de l'Ecole « Référent Responsabilité Sociétale des Entreprises ».

Il est réservé aux entreprises faisant partie de la branche de la métallurgie et ne peut être suivit indépendamment des autres modules du cycle de formation.

Publics concernés

- Managers et encadrants
- Responsables RSE / QSE / Développement durable
- Référents RSE, chefs de projet
- Collaborateurs impliqués dans la démarche RSE.

Durée de la formation

1 jour (7 heures)

Prérequis

Aucun prérequis spécifique. Une connaissance de base du fonctionnement de l'entreprise est recommandée.

Objectifs

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Comprendre la notion de performance RSE et ses enjeux pour l'entreprise

Identifier les leviers d'amélioration de la performance RSE

Contribuer, à leur niveau, à la mise en œuvre de la démarche RSE

Suivre et mesurer la performance RSE à l'aide d'indicateurs pertinents

Proposer des actions d'amélioration concrètes et adaptées au contexte de l'entreprise

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques illustrés d'exemples concrets
- Ateliers participatifs et études de cas
- Outils pratiques directement transposables
- Échanges de pratiques et retours d'expérience

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des connaissances en début et fin de formation
- Évaluation des acquis via les ateliers pratiques
- Questionnaire de satisfaction.

Lieux, dates et tarif de la formation

Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet :

www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/

Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.

Programme

1 - Comprendre la performance RSE et ses enjeux (1h30)

- Définition de la performance RSE : économique, sociale, environnementale et sociétale
- RSE et performance globale de l'entreprise
- Cadres de référence : ISO 26000, ODD, CSR (notions clés)
- Bénéfices et facteurs de succès d'une démarche RSE performante

2 - Identifier les leviers d'amélioration de la performance RSE (1h30)

- Analyse des pratiques existantes
- Leviers internes : organisation, management, process, culture
- Leviers externes : partenaires, fournisseurs, territoires
- Rôle des collaborateurs et des managers dans la performance RSE

3 - Mettre en œuvre des actions RSE opérationnelles (2h)

- Définir des objectifs RSE clairs et mesurables
- Déployer des actions concrètes par thématique (environnement, social, éthique, achats responsables, etc.)
- Intégrer la RSE dans les activités quotidiennes et les projets
- Mobiliser les équipes et favoriser l'engagement collectif

4 - Mesurer et piloter la performance RSE (1h)

- Indicateurs de performance RSE (KPI)
- Tableaux de bord et outils de suivi
- Suivi des résultats et analyse des écarts
- Amélioration continue et reporting

5 - Construire un plan d'amélioration continue (1h)

- Priorisation des actions à court, moyen et long terme
- Coordination avec la stratégie globale de l'entreprise
- Communication interne et valorisation des résultats
- Engagement durable des parties prenantes