

Fédérer les parties prenantes internes et externes autour d'une démarche RSE

Ce module de formation fait partie de l'Ecole « Référent Responsabilité Sociétale des Entreprises ». Il est réservé aux entreprises faisant partie de la branche de la métallurgie et ne peut être suivi indépendamment des autres modules du cycle de formation.

Publics concernés

- Dirigeants et managers
- Responsables RSE / Développement durable / QSE
- Responsables communication, RH, achats
- Toute personne impliquée dans une démarche RSE ou de transformation.

Durée de la formation

1 jour (7 heures)

Prérequis

Aucun prérequis spécifique. Une connaissance de base de la démarche RSE est recommandée.

Objectifs

En fin de formation, les bénéficiaires seront capables de :

Comprendre le rôle clé des parties prenantes dans la réussite d'une démarche RSE

Identifier et analyser les parties prenantes internes et externes

Adapter les modes de mobilisation selon les profils et les attentes

Mettre en œuvre des actions de dialogue et de coopération efficaces

Créer une dynamique collective durable autour de la démarche RSE

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et outils pratiques
- Ateliers participatifs et études de cas
- Travaux en sous-groupes
- Échanges de pratiques et retours d'expérience

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement en début et fin de formation
- Évaluation des acquis à travers les exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction.

Lieux, dates et tarif de la formation

Contactez-nous par l'intermédiaire de notre site internet :

• www.pole-formation-uimm-centrevaldeloire.com/

Contacts

Voir en bas de page les adresses et numéros de téléphone de nos sites de formation en Région Centre-Val de Loire.

Programme

1 - Comprendre les enjeux de la mobilisation des parties prenantes (1h30)

- RSE et création de valeur partagée
- Rôle stratégique des parties prenantes internes et externes
- Typologie des parties prenantes et niveaux d'engagement
- Bénéfices et risques liés à la (non) mobilisation

2 - Identifier et analyser les parties prenantes internes et externes (1h30)

- Cartographie des parties prenantes
- Analyse des attentes, intérêts et niveaux d'influence
- Parties prenantes clés vs secondaires
- Priorisation des actions de mobilisation

3 - Construire une stratégie de mobilisation adaptée (2h)

- Choisir les bons leviers d'engagement (information, consultation, concertation, co-construction)
- Adapter les messages et les canaux de communication
- Rôle du management et des relais internes
- Coopération avec les partenaires externes (clients, fournisseurs, territoires)

4 - Animer le dialogue et la coopération avec les parties prenantes (1h)

- Techniques d'animation participative
- Organisation de temps d'échanges (ateliers, comités, enquêtes)
- Gestion des résistances et des conflits
- Intégration des retours dans la démarche RSE

5 - Pérenniser l'engagement et valoriser les contributions (1h)

- Suivi de l'engagement des parties prenantes
- Indicateurs de mobilisation et d'impact
- Reconnaissance et valorisation des contributions
- Communication des résultats et amélioration continue